

科學新知週報

第 168 期

發行人：曾素鳳 校長

本期主編：陳惠婷 老師

自然與生活科技領域編製



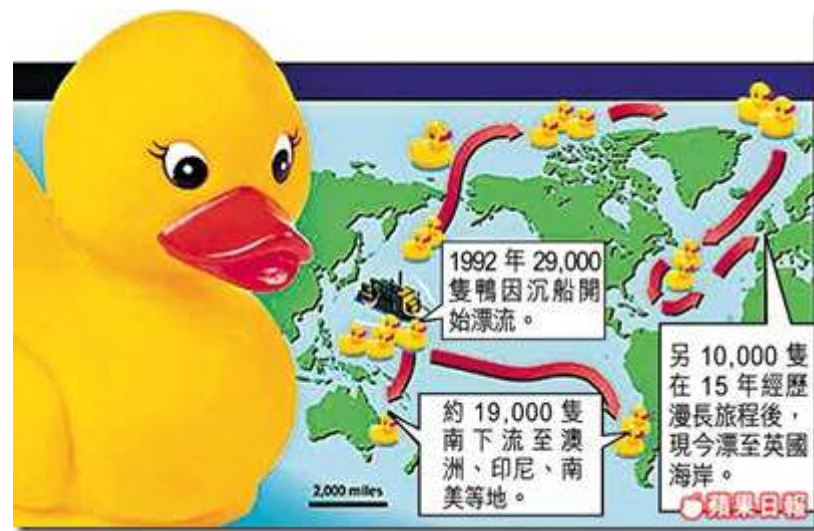
黃色小鴨要來了!!!

由荷蘭設計師霍夫曼 (Florentijn Hofman) 所設計的黃色小鴨，在巨大的鴨子面前，人們變得渺小而平等。透過這隻不具有任何政治立場或暗示的和平使者，將帶給人們無國界的感覺，來傳遞愛與和平的精神。

造成轟動的巨型鴨，也就是黃色小鴨 (Rubber Duck)，可愛討喜的樣子具有治癒人們不開心的能力，讓不快樂的人們變的快樂，加上黃色小鴨 (Rubber Duck) 可勾起人們兒時的回憶，成為大家搶著想要率先目睹的行為藝術品。

這隻可愛的黃色小鴨 (Rubber Duck) 將在這個月來台灣定居了！但是，您可知道小鴨背後有著什麼驚人的冒險故事嗎？

一. 全世界都知道的黃色小鴨：環繞世界的小鴨艦隊



追蹤顯示，這群鴨子會環繞上述環流多達四次，第一次約花兩年時間，後面三次要花三到四年時間，後面幾次比較慢的原因可能是塑膠鴨破損，影響速度，但是還能浮在水面上。

黃色小鴨小檔案

設計人：霍夫曼 (荷蘭裝置藝術設計師 Hofman)

製造者：台塑、南亞塑膠

身高：18公尺

體重：1公噸

浮台底座：直徑15公尺

排行：亞洲最大 (世界第2大)

(霍夫曼。吳江泉攝)

這批鴨子在全球引爆了一場風潮，一群海洋愛好者自組追鴨族，專門監視鴨子艦隊的行蹤。每當鴨子艦隊即將抵達某個海岸時，追鴨族們就會瘋狂地湧向海灘，爭搶這些著名的鴨子。當時，從中國進口這批鴨子的美國公司表示，願意以每隻100鎊的價格回收小鴨，但無人理睬，因為在收藏家手中，每隻小鴨的價格已經炒至1千英鎊，是公司開價的近20倍。【圖片出處】誠品網路書店：環繞世界的小鴨艦隊

原本只是出現在小朋友洗澡的浴缸中的黃色小鴨，在經歷了這段幫助科學家研究海洋洋流的旅程後，又經過藝術家霍夫曼的創作理念：賦予小鴨『帶給人們快樂』的意義，小鴨因此成為了世界上最夯的行動藝術之代表作。

二. 巨型鴨創作者霍夫曼的靈感來源

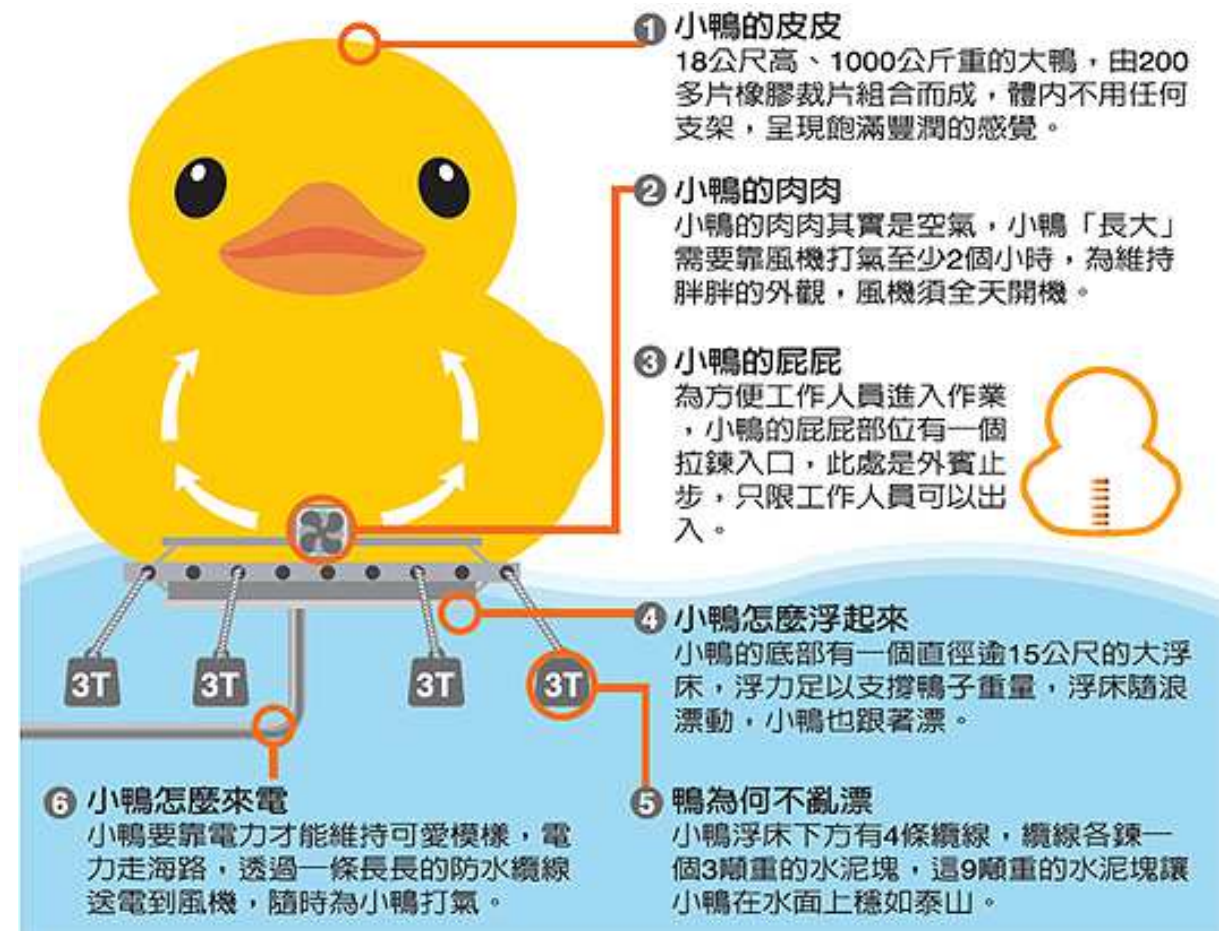
橡皮鴨之父霍夫曼鍾情以小朋友角度看世界，將事物放大，傳遞愛與和平的信息。巨鴨的誕生，就是來自孩子們的沐浴鴨。

霍夫曼在柏林取得藝術碩士學位，現年36歲，身高六呎，常以笑面迎人。已育有三名小孩的他，有一天替孩子收拾玩具時，發現了一隻沐浴鴨，他笑說：「在地上看事物，相比站起來看，事物像變小了，確實好不同。」因而得到創作靈感。

巨大化的黃色小鴨甚至和郵輪一樣高了，在經歷了香港的展示後，受到了廣大民眾強烈的迴響，甚至有人從國外專程到香港看這隻『帶給人們快樂』的黃色小鴨。



三. 來找找可愛的小鴨的設計原理吧!!!



四. 結語：了解黃色小鴨的由來及科技原理，更能了解霍夫曼為什麼要選黃色小鴨當作和品與歡樂的代表。隨著海洋的循環，其和平與快樂也乘著海流及風遠播世界。