



## 電子書

一個小小的閱讀器，可以裝載整個圖書館的書籍，將如此大量的內容帶著走，今年所流行的電子裝置—電子書，就是一個專門為「讀書」提供服務的產品。

從炙手可熱的 iPad、BenQ 的 nReader、遠流金庸機、綠林資訊的 e-Reader、美商優派 VEB620 系列等，以及宏碁與華碩、大陸的漢王科技，都紛紛發表了所生產的電子書閱讀器。

電子書尺寸，為了兼顧攜帶方便與字型大小便於閱讀，因此從 4 吋、5 吋、6 吋、加大版的 8 吋、9 吋、台達電的 13 吋應有盡有。

觸控式螢幕可讓使用者「翻頁」；為了取得內容，通常具備了上網的功能，有些還能 3G 無線上網。價格上從 3000 元到 16000 都有，但價格常常會影響到購買意願。

Amazon Kindle (閱讀器售價 259 美金，約台幣 10000 元) 有超過 60 萬本電子書提供下載，Apple 電腦 iPad 則有 App Store 提供數十萬種以上的應用程式，使用者能一機在手，充分地享受各種影音娛樂，應用軟體的充實與數位內容的提供，都是吸引人們購買電子產品的重要因素。

在環保方面，國外研究計算出，電子書的所排的二氧化碳量較一般書籍少，大約只需看 22.5 本電子書就可打平了。



在電子書閱讀器中最熱門的機種，就是蘋果電腦的 iPad。外觀簡潔漂亮，介面也容易操作。

一般而言，iPad 最為人詬病的是價格太高，第二個缺點就是不能多工，也就是使用這機器時，一次只能完成一件事，不能同時上網又看書；另外，數位內容下載大多需額外付費；不支援常見的 adobe Flash 格式，是一大缺憾。

電子閱讀器的體積較一般的 PDA 大，價格也需一兩萬台幣，卻不是一般的電腦，功能不多，拿它來讀書，沒有手感，卻多了實體可以利用的空間。

	電子書裝置	傳統書籍
單本書重量	重量一定	相對較輕
多本書重量	內容為電子資料	相對較重
厚薄	薄	厚
功能	多	少
價格	昂貴	便宜
優點	環保 攜帶書籍方便	翻書的手感 可隨時做記號
缺點	電子產品須充電 並且有一定的壽命	厚重 紙張易發黃、蟲蛀

美國驚悚小說大師史蒂芬·金 (Stephen King) 在亞馬遜網路書店 (Amazon.com) 及邦諾公司 (Barnes & Noble) 銷售的電子書「子彈之翼 (Right the Bullet)」以每本 2.5 美元的價格，在短短 24 小時之內就突破了 40 萬本電子書的銷售量，締造相當於新台幣三千萬的營業額。(萬岳憲，民 90)

傳統的印刷、銷售，許多出版業的業績虧損連連，但如此的好消息使業者又迸出了無限希望。書籍的電子化，可以突破保存上氣候、地域的限制，真正的流傳千古；在分享傳播上，更是方便。

電子書的產業在今年蓬勃發展，但是能有多少前景，端視使用者，是否能夠接受。在「讀書」時拿著個電子板，滑動畫面。此外，數位內容的交易買賣，與在網路上散播時智財權的問題，都是須人們深入思考的。

在享受科技發展成果的同時，期望電子書與裝置的出現能提高人們讀書的興趣，畢竟，不管使用傳統紙本或是電子裝置，讀者們只要能吸收好的內容，成為自己領會的知識，就能得到閱讀的樂趣。



電子書籍取得：

數位閱讀網 <http://reading.udn.com/reading/index.do>

免費電子書搜尋引擎：<http://www.todoc.com/>

中華電信 HAMI BOOK 線上購書

<http://www.iphonetw.net/AppStore/HamiBook>

參考來源：

1. 科技瘋 <http://taiwan.cnet.com/crave/0,2000088746,20140531,00.htm>
2. 阿宅萬事通事務所 <http://blogs.myoops.org/lucifer.php/2010/02/07/ebook>