



Facebook

關於 FB

這兩年來在台灣最紅的社群網站排名，「Facebook」非一即二，那是什麼？不知道的你可就落伍了。Facebook，是美國哈佛大學學生 Mark Zuckerberg 創立的，原來是被用來當校內的電話簿、通訊錄，但當使用兩月後，口耳相傳下，使得其他大學也加入這個「名冊」，逐漸地擴展到一般的企業內與普通個人使用者。後來，人數不斷增加，成為了世界上規模前幾大的社群網站。

Facebook，大家常直譯為臉書、非死不可、肥死不可等。隨著 Web2.0 的興起，在 2009 年突然爆紅，成為臺灣首屈一指的網站，結合了線上溝通與網誌功能，社交網路串聯從小到大的朋友，各式各樣的應用程式，讓網路生活更有趣。

除了結合多功能，簡單易用的介面也是成功的主因。支援各國語言，無論老少都可以簡易地上手，塗鴉牆讓不善打字的人們僅需寫下自己的幾行話，所有的加入的朋友都能看到並且回覆，提高互動的機會，如此便增強人們的使用行為。

應用程式也造成一股炫風，舉凡心理測驗、虛擬禮物贈送、多人線上遊戲等，讓人更加著迷，例如之前的「開心農場」小遊戲，很多玩家只為了偷拔他人虛擬作物而成天守在電腦前面，讓人作息紊亂，日夜顛倒。

社會問題

如上文所提到，太過沉迷，可能導致個人精神不振的健康問題、降低做事的效率。

因為留言用字不慎，辱罵老闆或同事而丟了工作，吃上官司等大有人在。

有些公司在晉用人才前，會先在網路上搜尋查看此人資料，尤其是 facebook 塗鴉牆上的言論。從 FB 了解此人的品格私德。

美國一對夫婦他們事先在 Facebook 張揚某晚會外出。回家後發現住所被洗劫，翻看監察影帶，驚覺賊人正是 Facebook 的網友。

香港也有一名女網友在 Facebook 發表她對上街人士的感受後，被其他網友人肉搜索，公開她的姓名及聯絡資料。

台灣現在也常在 Facebook 發起串聯，希望能夠左右司法的判決，將結果倒向她們支持的一方。但重情的輿論不見得是正確的、合乎法理的。

安全議題

Facebook 的主要收入是來自於廣告收益，在頁面上放置廣告連結，以此將人潮帶往他處；而他擁有龐大的消費者資料，也是一個很有潛力的商機。

使用 FB 主要有以下幾種安全問題：

一、個人資料外洩

1. 應用程式要求填答問卷或註冊資料
2. 不小心點擊遊戲上方廣告
3. 必須同意安裝應用程式，否則不能使用某功能
4. 在使用應用程式中，發邀請函給朋友，或者提供了更多朋友的私人 email

二、未經同意收取費用

1. 以虛擬貨幣吸引使用者填寫心理測驗，並要求提供行動電話號碼以傳送測驗結果，使用者在未預期下接受業者的付費服務。

2. 要求使用者註冊會員資格或安裝程式，而將付費訊息隱藏在不同的註冊檢核畫面中或利用難以注意的方式告知付費訊息(如超小字體廣告等)，使用者可能在不知不覺中被收取額外費用。

由於個人資料一旦外洩可能引發後續電話實體詐騙、信用卡盜刷、惡意程式植入、廣告垃圾信轟炸及遭駭客利用散播電腦病毒等問題，在 Facebook 使用遊戲等應用程式或註冊時，切勿輕易提供個人資料，尤其當涉及信用卡或帳號等財務資料。

因 Facebook 為境外公司，且在臺灣並未設立分公司或營業代表處，不利於後續調查及求償，除進行跨國訴訟外，沒有其他救濟途徑；國內之網路服務業者如果利用 Facebook 此一網路平台詐財或違法蒐集、販賣個人資料等損害消費者權益，可依據消費者保護法進行查處並限期改善，仍未改正者，依消費者保護法可處以新台幣 6 萬元以上至 150 萬元以下之罰鍰，並得連續處罰。

使用者應定期檢查 Facebook 應用程式，移除早已不用的程式包括遊戲，不要讓它們繼續收集你的資料。另外，偶而花點時間查看「透過朋友可存取的資料」內容，取消任何你不想讓朋友透過應用程式取得的資料。

當 Facebook 要你填寫個人資料，為了保護自己，你其實沒必要全然據實以告，把自己的所有隱私和盤托出。

最後，請記得，Facebook 是個可聯絡朋友感情的平台，但千萬別被它牽制了，沉迷於交友、遊戲等虛擬互動。要認真地過自己的真實人生，才是長久之計。

參考網址：

◎維基百科

<http://zh.wikipedia.org/zh/Facebook>

◎Facebook 暗藏玄機 北市府發佈警訊

<http://www.law.taipei.gov.tw/ct.asp?xItem=1033972&ctNode=25476&mp=120041>

◎Facebook 軟體如何出賣你的個資

<http://www.zdnet.com.tw/news/web/0,2000085679,20148060,00.htm>