



蘋果電腦~賈伯斯的神奇思路

六周前，美國「蘋果公司」創辦人、董事長兼執行長賈伯斯(Steve Jobs)請病假且未宣布歸期，導致他病重的揣測沸沸揚揚，三月二日賈伯斯意外現身加州舊金山蘋果產品發表會，公開新款平板電腦 iPad 2，為現場觀眾帶來驚喜，也贏得滿堂彩。在創造平板電腦熱潮超過 1 年後，蘋果公司 (Apple Inc) 推出引爆風潮的 iPad 第 2 代，而主角賈伯斯 (Steve Jobs) 意外現身。正當大部分競爭對手要將他們跟進推出的第 1 批產品賣給消費者時，蘋果又要推出第 2 代 iPad。



賈伯斯這次現身幾乎壓過新款 iPad 2 的鋒頭，也緩和投資人對他健康的疑慮，蘋果股價隨即應聲走高。一個公司執行長的健康狀況與公司股價的漲跌息息相關，不難發現此人對公司的巨大影響力。所以我們今天不討論平板電腦，而要看看創造人本身的獨特魅力！

史提夫·保羅·賈伯斯 (Steve Paul Jobs) 是蘋果公司的現任董事長兼首席執行官及創辦人之一，同時也是前 Pixar 動畫公司的董事長及執行長 (Pixar 已在 2006 年被迪士尼收購)。賈伯斯還是迪士尼公司的董事會成員和最大個人股東。賈伯斯被認為是電腦業界與娛樂業界的標誌性人物，同時人們也把他視作麥金塔電腦、iPod、iTunes 商店、iPhone 等知名數位產品的締造者。2007 年，史提夫·賈伯斯被《財富》雜誌評為了年度最強有力商人。

史蒂夫·賈伯斯締造了許多令人驚訝的成績：1980 年麥金塔掀起個人電腦產業的革命、打造全世界最成功的皮克斯動畫電影公司 (同學們所熟知的 3D 立體動畫電影《玩具總動員》就是該公司的作品)、用 iPod 和 iTunes 撼動了 2000 年代的音樂產業、讓瀕死的蘋果電腦搖身變成《財星》500 大企業之一，而成功的原因在於他會把別人避之唯恐不及的個人缺陷，轉化成在現實中無往不利的經營哲學。

◎專注

賈伯斯非常善於專心去做自己擅長的事，而將其餘的事授權他人處理，他也把同樣的哲學應用到經營上。當他重掌蘋果公司時，他的當務之急就是讓該公司專精於它所擅長的業務。

創新—賈伯斯非常善於構思，也很懂得協助成員創造出消費者鍾愛的創新產品。

簡報—賈伯斯特別擅長用令人折服的方式推銷新的消費產品，讓大家絕對會注意到蘋果公司的新產品。

談判—賈伯斯特別能夠談到好條件，這從皮克斯以及他讓各大唱片公司願意和 iTunes 合作就可以看出來。

以上都是賈伯斯專精的領域，但對於諸如拍電影、與銀行打交道或是錯綜複雜的營運事務，他則讓其他人充分發揮各自的才能，自己完全不插手。

◎專制

大多數開發科技產品的時候，都會讓工程師順著自己的天性去做，一不小心就會想要擠進愈來愈多功能，製造出擁有各種性能和功能的電子產品，而這些產品很容易就變成沒人弄得懂的鬼東西，只有發明它們的人才懂得怎麼使用。

對賈伯斯而言，任何設計計畫都要以使用者體驗作為出發點，思考與行動都是高度顧客導向的。賈伯斯會靜下來思索，如何才能提供顧客優於現有的體驗，然後整合一切必要的要素，以締造那樣的優越體驗。他就像是個獨裁者或專制君主，等於是在發號施令，規範哪些功能該整合進去、哪些功能是多餘的。如果有某項產品太難用，賈伯斯會毫不遲疑指示要加以簡化，直到恰到好處為止。

蘋果公司在最新的賈伯斯時代，還有另一個獨一無二的作法，那就是該公司並不跟著企業界的風潮，緊抓使用者族群希望獲得意見。賈伯斯自己都覺得，這些繁重的研究工作是不必要的。他自己玩著新科技，注意自己的反應，然後把自己的意見提供給產品開發部門。聽起來好像很厚臉皮，可是賈伯斯卻覺得這種研發方式的成果很好。

◎完美主義

賈伯斯非常執著於追求卓越，道理很簡單，他生來就是要做出絕佳產品、闖出一番偉大事業，絕不容許一絲妥協。他會不厭其煩地一試再試，直到他將一切修正到恰到好處為止，否則他會把產品整個作廢。

賈伯斯對各項細節有著前所未見、不合常理的堅持，他認為，每一項蘋果產品的包裝也都是使用者體驗的一部分。當麥金塔在 1984 年問世時，賈伯斯認為在當時應該只有工程師曾使用過電腦，因此他花了很大心力思考如何包裝麥金塔。

雖然賈伯斯年紀輕輕就創業成功，但他的事業並非一帆風順。在一九八五年五月底，因為麥金塔電腦一個月賣不出一萬台，賈伯斯被迫交出管理權，同年六月離開蘋果電腦。之後賈伯斯宣布成立另一個新個人電腦公司 NeXT，但由於他並沒有深刻反省他被蘋果電腦趕出去的原因，因此一九九三年，賈伯斯的事業再次跌到谷底。摔跌兩次後，賈伯斯開始檢討自己的問題。一直到九七年，蘋果電腦再次跟他接觸，想買 NeXT 的運作軟體，這時賈伯斯趁勢取代當時的執行長，自己重登蘋果電腦首位。儘管今年業績傲人，但面對專業分析師對 iPod 停滯成長的疑慮，就像賈伯斯最喜歡引用的另個英雄邱吉爾說的，「決不、決不、決不、決不放棄！」

參考資料：1、中時電子報

2、維基百科-史提夫·賈伯斯

3、天下雜誌-蘋果電腦執行長 賈伯斯—咬住蘋果不放

4、商業周刊-《大師輕鬆讀》NO.295